

# Lenz Moser ist Österreichs Wein

Grüner Veltliner, erfolgreich im Weinregal! Der Grüne Veltliner aus der Linie Lenz Moser Prestige ist würzig und bestechend frisch mit angenehm pfeffriger Note. Spitzenqualität – wie man es von einem Lenz Moser Premiumwein erwartet. Lenz Moser steht für Innovation, nutzen Sie den guten Namen. Prestige – warum nicht eins draufsetzen?



Weinkellerei  
**Lenz Moser**<sup>®</sup>  
seit 1849

www.lenzmoser.at

Weinkellerei Lenz Moser, A-3495 Rohrendorf bei Krems  
Telefon +43(0)2732/85541, Fax +43(0)2732/85900, E-Mail: office@lenzmoser.at

## Mack & Schühle Urban Art

Das spanische Weingut Campo Viejo (Rioja) arbeitet seit einigen Jahren mit den Urban-Art-Künstlern Okuda und Remed zusammen, die auf dem Weingut eine 6 m hohe Skulptur errichtet haben. Das Werk sollte nicht nur die Charakteristiken der Campo-Viejo-Weine zum Ausdruck bringen, sondern war auch der Start einer internationalen Kampagne. Unter dem Motto „Live uncorked – streets of colour“ haben die Künstler und Campo Viejo gemeinsame Veranstaltungen mit Kunst und Weinverkostungen in London, Toronto und auf Belgien's Straßen organisiert. Die nächsten Aktivitäten an anderen Orten sind bereits in Planung. Kunden in Deutschland können bei einem Gewinnspiel drei Rei-



sen für je zwei Personen nach Spanien gewinnen und das Weingut Campo Viejo besuchen. Dort können sie die Weine und die Skulptur erleben, mit der alles angefangen hat. Weitere Gewinne sind farbenfrohe Dekanter-Sets im Urban-Art-Look. Zudem gibt es bei Kaiser's Tengelmann eine limitierte Edition der Campo Viejo Reserva mit einem Künstleretikett von Okuda und Remed. In Deutschland werden die Weine von Mack & Schühle (Owen) vertrieben. -gg-

## ZGM Trockener Hugo

Frauen ab etwa 30 bevorzugen fruchtige, aber nicht mehr so süße Cocktails oder Ready-to-Drink-Produkte wie junges weibliches Publikum. Das hat die Weinkellerei Zimmermann-Graeff & Müller, Zell/Mosel, herausgefunden und daraufhin ihren Hugo aus der Suri-Range von süß auf trocken umgestellt und damit laut Firmenangaben den ersten Hugo-Fertigcocktail herausgebracht, der trocken ist. Der Hugo mit veränderter Rezeptur soll im Laden 2,99 Euro (UVP) kosten. -gg-



## Die Spürnasen Jolie Carton

Das Spürnasen-Team um Geschäftsführer Stefan Beyerle (b liquids GmbH, Heidelberg) hat mit „Jolie Carton“ eine interessante Vermarktungs-idee für Weinschläuche entwickelt. Der aktuell angebotene 1,5-l-Weinschlauch ist mit einem Rosé aus der Pfalz im feinherben Bereich befüllt und kommt in einen die Roséfarbe aufnehmenden Behälter, der einer schicken Damenhandtasche nachempfunden wurde. Dank der Bag-in-Box-Technologie soll der Wein auch nach der Öffnung mehrere Wochen zu genießen sein. Jolie Carton ist seit August über www.spuernasen-wein.de und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich. Im Herbst ist die Einführung der Weiß- und Rotweinvariante geplant (UVP: 12,95 Euro/1,5 l) -gg-



WEIN+MARKT 9/2014