



Presseinformation vom 30. Juli 2014

## Die Spürnasen stellen vor: Jolie Carton, le vin prêt-à-porter

Die Spürnasen stehen für höchste Weinqualität in Verbindung mit innovativem Verpackungsdesign. Auch unsere neueste Erfindung vereint beide Komponenten: erlesener Wein in einem eleganten und modischen Taschendesign, das ist Jolie Carton – le vin prêt-à-porter.

Jolie Carton ist mit viel Liebe zum Detail hergestellt und verspricht Genuss pur. Unsere Produktneuheit ist der perfekte Begleiter beim Ausgehen und auch als Geschenk unter Freundinnen der absolute Hingucker. Jolie Carton macht gleich beim ersten Schluck Lust auf mehr.

Die Idee dahinter: Jolie Carton besteht aus einem 1,5 l Weinschlauch mit integriertem Zapfhahn und ist von einem farblich ansprechenden Karton in Form einer Handtasche umhüllt. Somit bietet Jolie Carton alle Vorteile einer normalen Bag-in-Box Verpackung – nur schöner! Kunden erhalten den leicht bekömmlichen, fruchtigen Rosé jeweils in der farblich abgestimmten Tasche. Dank der Bag-in-Box Technologie ist Jolie Carton auch nach seiner Öffnung gekühlt noch mehrere Wochen zu genießen und begeistert so stets aufs Neue!



Jolie Carton ist ab 1. August 2014 über unseren Online-Shop sowie bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich. Im Herbst werden die Weiß- und Rotweinvariante Jolie Carton Blanc und Rouge gelauncht.

### Über die Spürnasen

Die Spürnasen stehen für kulinarische Qualitätsprodukte und passende Accessoires. Neben feinen Olivenölen liegt das Hauptaugenmerk auf hochwertigen Weinen und edlen Sekten.

Stefan Beyerle, Design- und Marketingexperte mit einer besonderen Leidenschaft für kulinarische Genüsse, fand in Dr. Steffen Michler, Sinnesphysiologe und international bekannter Weinexperte, den idealen Partner für ihre gemeinsame Spürnasen-Mission. Ganz nach dem Motto „Mit allen Sinnen dem Genuss auf der Spur“ nahmen die beiden 2010 die Fährte auf, um regelmäßig auf ihren Entdeckungsreisen im In- und Ausland vielversprechende Produkte zu testen. Doch nur bei den Besten greifen sie zu und nehmen diese in ihr Sortiment auf. Seit Anfang 2012 sind Spürnasen-Produkte auf dem Markt und neben dem Weinfachhandel im [Onlineshop](#) erhältlich.

### Kontakt

Frau Lydia Zobel  
Marketing Manager b liquids GmbH  
[phone] +49 (6221) 6479530  
[email] [zobel@b-liquids.de](mailto:zobel@b-liquids.de)